



Varsovie 01.06.09

Mesdames,

La Fondation de l'emblème polonais de promotion s'occupe depuis une quinzaine d'années de la promotion de produits et de services de haute qualité disponibles sur le marché polonais. Nous sommes les organisateurs du concours, « Maintenant la Pologne », dans lequel nous distinguons les meilleurs produits, services et communes ainsi qu'initiatives novatrices. Les lauréats obtiennent la possibilité d'utiliser l'emblème « Maintenant la Pologne » et deviennent les ambassadeurs de l'économie polonaise. Notre programme de promotion est réalisé sous le haut patronage du Président de la République de Pologne.

En tant qu'organisation qui promeut l'économie polonaise en dehors de ses frontières, nous soutenons aussi les initiatives qui peuvent créer une vision positive de notre pays.

Nous sommes persuadés que le catalogue, édité en français par HB Service, au travers d'informations concernant la possibilité de séjourner et d'étudier en Pologne, et préparé professionnellement et de façon attractive, encouragera à visiter notre pays.

Dans cette optique, nous considérons le patronage de notre Fondation comme indispensable.

Considérée à nos yeux comme la première initiative de ce type, nous souhaitons la recommander aussi bien aux Grandes Ecoles Polonaises qu'aux propriétaires d'établissements hôteliers et touristiques afin qu'ils profitent de ce type de promotion.

Le Président du Conseil d'Administration

Signature du Président du Conseil d'Administration

Fundacja Polskiego Godła Promocyjnego

ul. Trębacka 4, 00-074 Warszawa, tel. (0-22) 630 96 76, fax (0-22) 630 96 73