



Office National Polonais de Tourisme

Paris, 4 Juin 2009

L'Office du Tourisme Polonais à Paris est une des agences internationales de l'Office du Tourisme Polonais.

Sa mission est de promouvoir l'offre touristique polonaise auprès du public francophone, mais aussi auprès des professionnels du secteur touristique.

Le nombre de personnes prenant contact avec l'Office du Tourisme Polonais à la recherche d'informations en vue d'un séjour en Pologne augmente d'année en année. En 2008, nous avons noté 56 889 milles personnes qui se sont adressées à l'Office du Tourisme Polonais à Paris pour obtenir des informations touristiques concernant la Pologne. Malgré une large offre de documentations de promotion éditées par les communes polonaises, le nombre d'éditions professionnelles en français présentant l'offre touristique polonaise est toujours insuffisant. En particulier les éditions au format papier comme les brochures, les flyers et les catalogues destinés à toutes les personnes intéressées, et en particulier les personnes âgées qui ne disposent pas d'Internet.

Pour ces raisons, l'initiative, présentée à l'Office du Tourisme Polonais par l'entreprise HB SERVICE, représentée par Hanna Borys et Malgorzata Kobierska, d'élaborer un catalogue en français présentant, entre autres, de façon claire et compréhensible l'offre touristique polonaise (les hôtels, les attractions régionales, les événements culturels les plus intéressants) est un projet intéressant que nous soutenons.

Nous sommes persuadés qu'une édition professionnelle trouvera un grand intérêt auprès des français qui planifient de voyager en Pologne. Elle aidera aussi à la promotion des monuments et événements culturels auprès des touristes français.


Dominika Szulc
Directeur

Signature de Madame Dominika Szulc – Directeur